

## Sijoita sivuston päävalikkoon max. 5 - 6 linkkiä

Käyttäjällä ei ole aikaa kahlata läpi kymmeniä linkkejä sisältäviä valikkoja.

Sivuja voi tietenkin olla enemmän kuin kuusi. Mutta valikko tarvitsee usein rinnalle alavalikon. Esimerkiksi, jos **Talomallistot** on linkki päävalikossa, sen alta löytyy seuraava alavalikko: **1-kerroksiset mallit, 2-kerroksiset mallit, autotallit, talohaku.**

Kaikki sivut eivät tarvitse välttämättä ollenkaan linkkiä valikkoon. Uutiset voisivat näkyä vain etusivulla niille varatulla alueella.

## Kiinnostava tieto täytyy osua käyttäjän silmän ilman vierittämistä (skrollausta)

Nettisivun ensisilmäyksellä näkyvä osuus saa n. 80% käyttäjän huomiosta.

Sisältö, joka on käyttäjän kannalta mielenkiintoista ja kouruttaa jatkamaan, on ehdottoman tärkeää nostaa riittävän ylös sivun alkuun.

Jos etusivun tuotenostot tai uutiset eivät näy käyttäjälle ilman scrollaamista, käyttäjä ei välttämättä huomaa tärkeää sisältöä vaan siirtyy suoraan toiselle sivulle tai poistuu koko sivustolta.

Koko sivun ei siis tarvitse mahtua pystysuunnassa näytölle. Riittää, että kiinnostavan sisällön alku, esimerkiksi napakka otsikko, näkyy ilman vierittämistä.

## Linkin täytyy näyttää linkiltä

Sivuilla ei saa olla linkkejä, joita käyttäjä ei miellä linkeiksi.

Tekstilinkin täytyy erottua selkeästi tavallisesta tekstistä.

Ehdottomasti selkein viesti käyttäjälle on sininen alleviivattu teksti.

Jos linkki ei ole alleviivattu, täytyy sen eteen sijoittaa esimerkiksi pieni nuolen kuva, joka erottaa linkin muusta tekstistä.

Sivuston päävalikossa on 8 linkkiä. Lisäksi linkit ovat käyttäjän kannalta epäloogisessa järjestyksessä.

## JATKOTOIMENPITEET

Yhdistä Yhteystiedot, Henkilökunta ja Palaute -sivut yhdeksi Yhteydenotto-sivuksi.

Yritys-sivulla on niin vähän sisältöä, että se voidaan tiivistettynä sijoittaa aivan hyvin suoraan etusivulle.

Käyttäjä tutustuu yleensä ensin tuotteisiin sekä palveluihin ja vasta sitten ottaa yhteyttä. Loogisempi järjestys valikossa onkin: Etusivu, IT-palvelut, Tuotteet, Asiakastarinat, Yhteydenotto.

Sivuston yläkuva, logo, valikko ja liian pitkä esittelyteksti vievät sivun alusta niin suuren sivun, että tarjoukset ovat täysin piilossa ainakin normaalilla 13-tuuman kannettavan näytöllä.

## JATKOTOIMENPITEET

Purista yläkuva, logo ja valikko ainakin puolta pienempään tilaan.

Karsi esittelytekstistä pois kaikki turhanpäiväinen tieto. Teksti voidaan tiivistää lähes puoleen.

Näillä toimenpiteillä tarjoukset nousevat reippaasti ylemmäksi. Ohje-nuoraksi voi ottaa sen, että tarjousten tuotekuvien tulee näkyä ilman vierittämistä.

Sivuilta löytyvät harvat linkit ovat pääosin kunnossa: sinisiä alleviivattuja sanoja.

Valmistajat-sivulta löytyviä linkkejä ei kuitenkaan heti huomaa linkeiksi. Linkit ovat otsikoiden tapaan punaisia ja niistä puuttuu alleviivaus.

## JATKOTOIMENPITEET

Vaihda puutteellisten linkkien väri joksikin muuksi, kuin otsikoiden väri. Mielellään siniseksi.

Lisää linkkeihin alleviivaus tai linkkiä kuvaava ikoni (esim. nuoli).