

Sijoita tärkeimmät hakusanat sivun titleen*, otsikoista, ja linkeistä

Määrittele jokaiselle sivulle oma yksilöllinen title*. Esimerkiksi tuotesivulla: **Akkuporakone Makita - Työkalut - Yritys Oy** ja etusivulla: **Yritys Oy - Työkalut, Työasut, Turvakengät**.

Titlessä olevien sanojen olisi hyvä löytyä myös sitä vastaan sivun teksteistä.

Älä kirjoita linkkeä muotoon: **Lue lisää, Klikkaa tästä** tai **Lisätietoja**. Hakukoneystävällisempi tapa on kirjoittaa: **Akkuporakoneiden vertailu** tai **Lisätietoa työkengistä**.

Linkistä avautuvalta sivulta olisi hyvä löytyä linkkiteksiä vastaavia sanoja.

Käytä paljon kuvaavia otsikoita. Pyri sijoittamaan otsikoihin sanoja, joilla haluat nousta hakutulosten kärkeen.

(*) teksti, joka näkyy yleensä internetselaimen yläpalkissa

Mieti hakusanoja asiakkaan näkökulmasta

Älä kirjoita **Akkuruuviväännin**, jos asiakas etsii **akkuporakonetta** tai **porakonetta**.

Älä käytä ammattisanastoa, jota asiakkaasi ei tunne.

Kysy asiakkaalta millä sanoilla hän etsii tuotteita tai palveluitasi.

Älä piilota hakusanoja

Avainsanoja voi piilottaa nettisivuille useilla eri tavoilla. Esimerkiksi kirjoittamalla valkoista tekstiä valkoiselle taustalle.

Avainsanojen piilotuksesta on usein hetkellisesti hyötyä. Mutta kun Google huomaa huijauksen, nettisivusi siirtyvät mustalle listalle ja sivusi ei näy enää ollenkaan hakutuloksissa. Mustalta listalta on lähes mahdoton päästä pois ilman uuden verkko-osoitteen hankkimista.

Sivujen titleistä* löytyy sivun sisältöä vastaavia hakusanoja. Ongelmana on kuitenkin sanojen virallinen kirjoitusasu. Autovaruste-sivuilla löytyy titlestä mm. seuraavia sanoja: **koristekapseli, polttimot, subwoofer**. Moni käyttäjä hakee kuitenkin todennäköisemmin **pölykapseleita, auton etuvaloja** ja **subbaria**.

Päävalikkoon lukuun ottamatta suurin osa sivuston linkeistä on seuraavanlaisia: **tuotetiedot, lisätietoa, lue lisää** tai **klikkaa tästä**.

Sivuilla ei käytetä juurikaan otsikoita. Jokaisella sivulla on ainoastaan pääotsikko. Otsikot ovat lyhyitä ja toistavat usein valikon aktiivisen linkin tekstin: **etusivu, palvelut, yritys** jne.

(*) teksti, joka näkyy yleensä internetselaimen yläpalkissa

JATKOTOIMENPITEET

Lisää titleihin sanoja, jotka vastaavat käyttäjän sanavarastoa.

Korjaa linkkien tekstit vastaamaan linkistä avautuvan sivun sisältöä.

Jäsennä teksti useampiin kappaleisiin, jotta voit lisätä väliotsikoita. Otsikoiden täytyy vastata sen alla olevan tekstin sisältöä.

Sivujen tekstit vilisevät sanastoa, joiden kirjoitusasu on sanan virallinen muoto. Kaikki käyttäjät eivät kuitenkaan luultavasti etsi **ajovaloja, varapyörää** tai **koristekapseleita**, vaan auton lamppuja, vararengasta ja pölykapseleita.

JATKOTOIMENPITEET

Virallisia kirjoitusasuja on siis hyvä käyttää edelleen, mutta ne tarvitsevat rinnalleen myös kansankieliset muodot.

Kysy asiakkailtasi suoraan, millä sanoilla he ovat hakeneet tai hakisivat tietoa.

Seuraa alaasi liittyviä keskustelupalstoja. Oikea sanasto saattaa löytyä sitä kautta todella helposti ja nopeasti.

Vieraile kilpailijasi sivuilla ja tarkkaile myös, millä hakusanoilla he hankkivat maksullisia Googlemainoksia. Mutta ole varovainen! Myös kilpailijasi saattaa käyttää väärää sanamuotoja.

Sivuilla ei löydy piilotettuja hakusanoja.